Imagen que contiene objeto, señal, reloj, dibujo

Descripción generada automáticamente

Tarea

“La Matriz FODA”

* **CURSO:**

Administración y Organización de Empresas

* **DOCENTE:**

Luis Enrique Delgado Quispe

* **ESTUDIANTE:**

Renzo Daniel Falconí Rodríguez

* **CICLO:**

5° ciclo

**ICA – PERU**

**2022**

**Introducción**

Toda empresa, en cada momento, tiene que saber todos los aspectos por el cual esta pasando. Es decir, las empresas deben estar al tanto de las debilidades que tiene, para así poder mejorarlas y no perder prestigio en el mercado. Además de sus debilidades, se debe tener en cuenta las fortalezas, oportunidades y amenazas por la cual esta cursando. El análisis FODA, es una herramienta importantísima para el desarrollo sostenible de las organizaciones. En esta oportunidad, continuaremos con la empresa Coca-Cola.

**Investigación**

Análisis FODA de la empresa.

Fortalezas:

* Coca-Cola es una de las empresas con más valor en el mercado, es decir, no depende mucho de su publicidad.
* Al ser una empresa muy conocida, tiene clientes leales que siempre la prefieren.
* Gran trayectoria alrededor del mundo, estando presente en más de 200 países.
* Una de las más grandes distribuidoras de suministros a nivel global.
* Cuenta con más de 500 marcas diferentes, con una variedad gigante de productos.

Debilidades:

* Gran dependencia a la venta de gaseosas.
* Difícil éxito con otros productos
* Mala imagen respecto al cuidado ambiental.
* Pocos productos saludables.
* Mala imagen respecto al cuidado de la salud.

Oportunidades:

* Gran demanda en sus productos saludables.
* Crear y presentar nuevos productos dando mejor imagen a la empresa.
* Fácil concretar conexiones con otras empresas.
* Fácil publicidad debido a la gran trayectoria de la empresa.
* Crear conciencia en las personas con nuevos proyectos.

Amenazas:

* Decadencia en la demanda de gaseosas.
* Daño a la salud infantil.
* Pocos productos, que no sean gaseosas, conocidos y a la venta global.
* Aumento en la competencia
* Difícil cambio de imagen respecto a la salud.

**Conclusión**

Coco-cola es una empresa que se puede desarrollar mucho más en la venta de productos de mayor calidad en la salud. Al ser una empresa conocido en todo el mundo la publicidad no tiene que porqué ser tan masiva; sin embargo, mantiene una imagen de ser dañina para la salud que tiene que cambiar con el paso del tiempo.

**Anexos**

Redwood Syndicate C.A (26 de abril, 2020). Recuperado de:

<https://redwoodsyndicate.com/analisis-foda-de-coca-cola/>